



CONFINDUSTRIA
SICILIA

Rassegna Stampa
giovedì 16 giugno 2022

Il comprensorio di Custonaci ospita il 65 per cento delle cave

Marmo, attività in ripresa Fatturato da cento milioni

In visita una decina di buyer provenienti da diverse nazioni

Mario Torrente CUSTONACI

C'è forte interesse da parte degli operatori economici europei ed internazionali per il marmo della provincia di Trapani. Il comprensorio ospita il 65 per cento delle cave di pregio presenti in Sicilia, con ben il 75 per cento della produzione totale dell'isola destinata ai mercati di tutto il mondo, con un valore che supera i 100 milioni di euro. Un comparto, con il bacino marmifero di Custonaci, che ha sempre fatto da traino all'economia trapanese e dove un ruolo strategico è svolto dalla promozione dei marmi locali. E proprio con l'obiettivo di aprire nuovi rapporti economici con altri paesi Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato una missione commerciale di incoming coinvolgendo nove aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori,

architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei. Durante la full immersion di tre giorni tra i marmi della Sicilia occidentale, gli operatori hanno visitato le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni. L'iniziativa, tenuta a Trapani, rientra nell'ambito della "Via del Marmo nella Sicilia Occidentale", finanziata dall'assessorato regionale delle Attività produttive, con il supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull'expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche. "Le nostre imprese - ha dichiarato il presidente della sezione marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione - rappresentano un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più

alla promozione del comparto. Il nostro marmo - ha sottolineato Castiglione - va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest'ottica l'aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa rappresenta una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere". Anche perché la partita del marmo trapanese si gioca nei mercati internazionali. "Le aziende - ha concluso Castiglione - stanno iniziando a capire l'importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. Ed è per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando ad un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto, facendone conoscere la qualità e tutte le possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione» (*MATO*) © RIPRODUZIONE RISERVATA



Custonaci. Imprenditori in visita alle cave



Peso: 30%



LAVORO

Le eccellenze del territorio

**Il marmo siciliano
alla conquista
del mercato
internazionale**

Servizio a pagina 17



Conclusa a Trapani “La Via del Marmo della Sicilia Occidentale”: 9 le imprese in vetrina

**Marmo, il brand siciliano alla conquista
di nuove fette di mercato internazionale**

Castiglione (Sicindustria): “È il momento di aprire una nuova stagione di promozione”

TRAPANI - Una full immersion tra i marmi della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni.

Si è chiusa così, a Trapani, “La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale”, l’iniziativa finanziata dall’assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull’expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc

Repubbliche.

“Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione – rappresentano un’eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto”.

Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i



Peso: 1-3%, 17-33%



100 milioni di euro. “Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest’ottica l’aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere”.

Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65% delle cave di lapidei di pregio.

“Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire

l’importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale”.



Giovanni Castiglione



Peso:1-3%,17-33%

**PILLOLE****INCOMING DI BUYER
IN DISTRETTO MARMI**

■ Una full immersion tra i marmi della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni. Si è chiusa così, a Trapani, “La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale”,

l’iniziativa finanziata dall’assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull’expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche. “Le nostre imprese”, afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione, “rappresentano un’eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo

e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale”. Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro. (riproduzione riservata)



Peso: 11%



ABBONATI



ACCEDI

LEGGI QDS.IT



QdS.it^{4.0}

16 Giugno 2022

 MENU

LAVORO

CRONACA

ECONOMIA

POLITICA

DOSSIER QDS ▾

DAI MERCATI

 CERCA

AGRIGENTO

CALTANISSETTA

CATANIA

ENNA

MESSINA

PALERMO

RAGUSA

SIRACUSA

TRAPANI

ADV

MARMO, IL BRAND SICILIANO ALLA CONQUISTA DI NUOVE FETTE DI MERCATO INTERNAZIONALE

redazione | giovedì 16 Giugno 2022 - 09:27





Conclusa a Trapani “La Via del Marmo della Sicilia Occidentale”: 9 le imprese in vetrina. Castiglione (Sicindustria): “è il momento di aprire una nuova stagione di promozione”

TRAPANI – Una full immersion tra i **marmi della Sicilia occidentale**. Tre giorni per **una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto **9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali**, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni.



Leggi Anche:
Alla Fiera di Verona 30 mila operatori da 120 paesi per Marmomac

Si è chiusa così, a Trapani, “**La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale**”, l’iniziativa finanziata dall’assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull’expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.

“Le nostre imprese – afferma **il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione** – rappresentano un’eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono **tra i più richiesti al mondo** e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di **aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano** che punti sempre di più alla promozione del comparto”.



Leggi Anche:
Sicindustria e Regione in visita alle cave di marmo di Custonaci

Il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali

Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro. “Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest’ottica l’aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere”.

Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre **il 65% delle cave di lapidei di pregio**.

“Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l’importanza delle

EDITORIALE

L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua

Il diritto non diventi un privilegio (16/06/2022)

L'Editoriale

di Pino Grimaldi

All’armi son fascisti!

ADV

L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Il “non voto” di un Paese incurante della propria democrazia

LE NOTIZIE DI OGGI

SANITÀ

Covid in Sicilia: dopo due mesi risalgono i contagi, a rischio gli anziani

L’incidenza di nuovi positivi è pari a 17316 (+21.9%), con un valore cumulativo di 360.64/100.000 abitanti

relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale”.



Leggi Anche:
Sicindustria, parte da Trapani la nuova era del marmo siciliano

Tag:

[MARMO](#) | [SICINDUSTRIA MARMO](#)

Articoli correlati

[Custonaci, operazione promozione settore marmo](#)

0 COMMENTI

Lascia un commento

POLITICA**Conte leader, statuto valido. M5s prova a risalire la china**

Il Tribunale civile di Napoli ha rigettato il ricorso di alcuni attivisti. Vacilla l'alleanza con il Pd. Campo largo, Iv: "Noi incompatibili"

AMBIENTE**Sigilli al depuratore Industria Acque Siracusa: "È disastro ambientale"**

Secondo la Procura di Siracusa una "enorme quantità di sostanze nocive" sarebbe stata "abusivamente immessa in mare e in atmosfera"

CRONACA**Sbarchi senza fine a Lampedusa, oltre mille migranti sbarcati nell'isola**

Per tutto il giorno ieri è proseguita la staffetta delle motovedette di Capitaneria di porto e Guardia di finanza al molo Favalaro

POLITICA**Elezioni, De Luca pungola Musumeci: "Porta iella, Meloni lo mollerà tra una settimana"**

L'ex sindaco di Messina attacca senza mezzi termini il governatore della Regione Siciliana: "Senza partiti non può fare nemmeno il presidente di un condominio"

ADV

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANONAZIONALE

MENU

GIORNALE DI SICILIA **it** **TP**

f t i r

OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS

Q

HOME PAGE



Edison inaugura un nuovo parco eolico a Mazara del Vallo



Concorso per vigili urbani a Marsala, tutti i nomi degli ammessi



Riserva dello Zingaro, vietati gli ombrelloni e i giochi da spiaggia



COMMENTI

f t



STAMPA

DIMENSIONE TESTO

- +

ECONOMIA

HOME > FOTO > ECONOMIA > IMPRENDITORI DA TUTTA EUROPA PER APPREZZARE IL MARMO TRAPANESE

Imprenditori da tutta Europa per apprezzare il marmo trapanese

15 Giugno 2022



Una full immersion tra i marmi della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui



processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni. Si è chiusa così, a Trapani, "La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale", l'iniziativa finanziata dall'assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull'expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.

"Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione – rappresentano un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto". Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro. "Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest'ottica l'aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere". Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65% delle cave di lapidei di pregio.

"Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l'importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale".

© Riproduzione riservata



COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *



I PIÙ LETTI

OGGI



SICINDUSTRIA/EEN: BUYER DA TUTTA EUROPA PER SCOPRIRE IL MARMO TRAPANESE

Condividi su:

admin@admin.com | mercoledì 15 giugno 2022 - 9:21


Una full immersion tra i marmi della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaura.. [Continua a leggere l'articolo.](#)


 In store: via C. Isgrò, 37 - Marsala
On line: teresicalzature.it


LIBRI

Marsala: ad Otium Giovanni Impastato con il libro "Mio fratello..."



SPORT

La Primavera Marsala torna con grandi risultati dal Torneo di Catanzaro



ARTE

Scatti di Memoria a Favignana, mostra degli studenti sui 30 anni delle stragi di mafia



EVENTI

"Solstizio d'estate: Cunti e Canti alla scoperta della luce" nell'isola Santa Maria



ENTI

AGGIORNAMENTI

15 giu 2022



- HOME
- CRONACA
- SANITÀ
- ECONOMIA**
- CULTURA
- ATTUALITÀ
- METEO
- L'OSPITE INATTESO
- LE NOSTRE STORIE
- ALMANACCO
- POLITICA
- SPORT
- LIFESTYLE
- SPETTACOLO
- RUBRICHE
- EVENTI
- GIORNALE



Home > Economia > Sicilia

Buyer da tutta Europa alla scoperta del marmo trapanese

Organizzata da Sicindustria una full immersione di tre giorni

ECONOMIA SICILIA Redazione 2 ore fa 15 giu 2022



Una full immersion tra i marmi della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni. Si è chiusa così, a Trapani, "La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale", l'iniziativa finanziata dall'assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull'expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.

MENTE LOCALE

di Nicola Baldarotta

Nel giro di un fine settimana questo territorio ha assistito a due vicende che potrebbero rappresentare una svolta, anche economica, per tanti.

[Leggi tutto l'editoriale](#)

Edizione Nr. 6 del 15/06/2022

CLICCA SUL GIORNALE PER LEGGERE IL PDF

[Punti di distribuzione](#)

[Vedi le altre edizioni](#)

-131986192

"Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, **Giovanni Castiglione** – rappresentano un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto". Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro. "Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest'ottica l'aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere". Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65% delle cave di lapidei di pregio.

"Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l'importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale".



Redazione

La redazione del giornale si trova in piazzale Papa Giovanni Paolo II, all'interno del Terminal di ATM SpA Trapani.

ULTIMI AGGIORNAMENTI ECONOMIA



🕒 2 ore fa 15 giu 2022

L'aeroporto Florio e i primi 30 anni di gestione Airgest

 Redazione



🕒 7 gg fa 8 giu 2022

Mazara del Vallo, inaugurato oggi l'Infopoint Pesca

 Redazione



🕒 4 sett fa 17 mag 2022

UIL Penitenziari Sicilia: il trapanese Gioacchino Veneziano confermato Segretario Generale all'unanimità

 Redazione



🕒 2 mesi fa 29 apr 2022

Sicindustria: parte da Trapani la nuova era del marmo siciliano

 Redazione



🕒 2 mesi fa 23 apr 2022

Trapani, Aldo Vaccaro



🕒 2 mesi fa 14 apr 2022

Pantelleria si fida del Veneto per tutelare il Passito

 Redazione

Marmo siciliano, il 75 per cento della produzione è destinato all'export



Di Redazione  15 Giugno 2022



Foto Carlotta Magliocco

Una full immersion tra i marmi della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (Een), che ha coinvolto nove aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni. Si è chiusa così, a Trapani, "La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale", l'iniziativa finanziata dall'assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull'expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.



Foto Carlotta



Foto Carlotta



Foto Carlotta

destinata all'estero

“Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione – rappresentano un’eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto”. Ad oggi, il 75 per cento della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro.

Marmo di pregio, la destinazione è fuori dall'Europa

“Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest’ottica l’aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere”. Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65 per cento delle cave di lapidei di pregio. “Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l’importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale”.



Marmo trapanese protagonista di una iniziativa di Sicindustria, i buyer europei lo scoprono

LA VIA DEL MARMO DELLA SICILIA OCCIDENTALE



di Redazione | 15/06/2022



Attiva ora le notifiche su Messenger 

Una full immersion tra i [marmi](#) della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da [Sicindustria](#), partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali.



Leggi Anche:

[Sicindustria, parte da Trapani la nuova era del marmo siciliano](#)

Tra questi, importatori, distributori ed architetti di fama internazionale



provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni.

La Via del Marmo della Sicilia Occidentale

Si è chiusa così, a Trapani, “La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale”, l’iniziativa finanziata dall’assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore di [MarmoMac](#), tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull’expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.

Castiglione “Nostre imprese rappresentano eccellenza”

“Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione – rappresentano un’eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto”.

Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro. “Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest’ottica l’aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere”. Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65% delle cave di lapidei di pregio.

“Aziende stanno iniziando a capire importanza delle relazioni”

“Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l’importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale”.

Palermo

Fondi alla Sicilia per le reti idriche, sindacati a Musumeci, "Serve lavoro di squadra"

Palermo

Comunità energetiche rinnovabili in Sicilia, opportunità per i Comuni

[#La Via del Marmo della Sicilia Occidentale](#)
[#sicindustria](#)


PALERMO



Antonio Graffagnini riconfermato presidente di Anav per i prossimi due anni



[trapanioggi.it](https://www.trapanioggi.it)

Buyer internazionali alla scoperta del marmo trapanese - Trapani Oggi

3-4 minuti

526

Si è chiusa “La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale”

Tre giorni tra i marmi della Sicilia occidentale. Una full immersion, una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni.

Si è chiusa a Trapani, “La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale”, finanziata dall’assessorato regionale delle Attività produttive, con il supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac (tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica) e sull’expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.

“Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione – rappresentano

un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto”.

Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro.

“Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest’ottica l’aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere”.

Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65% delle cave di lapidei di pregio.

“Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l’importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale”.

© Riproduzione riservata

Custonaci | Attualità

Buyer internazionali alla scoperta del marmo trapanese

15 Giugno 2022 11:28, di Laura Spanò

Facebook

Twitter

WhatsApp

Più...

Si è chiusa "La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale"

Tre giorni tra i marmi della Sicilia occidentale. Una full immersion, una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni.

Si è chiusa a Trapani, "La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale", finanziata dall'assessorato

regionale delle Attività produttive, con il supporto di Verona Fiere, organizzatore di MarmoMac (tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica) e sull'expertise di

- Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.

"Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione – rappresentano un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto".

Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro.

"Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest'ottica l'avere potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere".

Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65% delle cave di lapidei di pregio.

"Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l'importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale".

© Riproduzione riservata

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Più...](#)



COMUNICATO STAMPA

SICINDUSTRIA/EEN: BUYER DA TUTTA EUROPA PER SCOPRIRE IL MARMO TRAPANESE

Trapani, 15 giugno 2022 – Una full immersion tra i marmi della Sicilia occidentale. Tre giorni per una missione commerciale di incoming, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, che ha coinvolto 9 aziende siciliane e una decina di buyer internazionali, tra importatori, distributori, architetti di fama internazionale provenienti da diversi paesi europei che hanno potuto visitare le aree di produzione, ricevere informazioni sui processi produttivi, fare rete con gli stakeholder e instaurare proficue collaborazioni. Si è chiusa così, a Trapani, “La Via del Marmo nella Sicilia Occidentale”, l’iniziativa finanziata dall’assessorato regionale delle Attività produttive, che ha potuto contare sul supporto di Verona Fiere, organizzatore MarmoMac, tra le più importanti manifestazioni dedicate alla filiera della produzione litica, e sull’expertise di Grazia Signori di MarmoMac Academy e di Prc Repubbliche.

“Le nostre imprese – afferma il presidente della Sezione Marmo di Sicindustria Trapani, Giovanni Castiglione – rappresentano un’eccellenza nel panorama nazionale e internazionale. I marmi siciliani e, in particolar modo quelli provenienti dalla provincia di Trapani, sono tra i più richiesti al mondo e, in un contesto sempre più competitivo, fare networking e potenziare le capacità relazionali è fondamentale. Siamo convinti che sia arrivato il momento di aprire una nuova stagione, un nuovo corso del marmo siciliano che punti sempre di più alla promozione del comparto”. Ad oggi, il 75% della produzione siciliana è destinata ai mercati internazionali per un valore che supera i 100 milioni di euro. “Il nostro marmo – continua Castiglione – va soprattutto in Medio ed Estremo Oriente, Nordafrica e Nord America. In quest’ottica l’aver potuto ospitare buyer e professionisti provenienti da tutta Europa ha rappresentato una grande opportunità e, al tempo stesso, una sfida che non possiamo perdere”. Anche perché la provincia di Trapani è quella che gioca la partita più importante dal momento che ospita oltre il 65% delle cave di lapidei di pregio.

“Le aziende – conclude Castiglione – stanno iniziando a capire l’importanza delle relazioni, ma ancora investono poco nella creazione di sinergie, contatti e collaborazioni utili. È per questo che con Sicindustria/Een stiamo lavorando a un percorso che ci permetterà di valorizzare sempre di più il nostro prodotto facendone conoscere la qualità e tutte le molteplici possibilità di utilizzo. Ma non solo, perché vogliamo portare avanti nuove sperimentazioni nella lavorazione del marmo e nuovi utilizzi dei residui di cava e degli scarti di lavorazione, così da garantire una sempre maggiore sostenibilità ambientale”.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 3667827852